

# La falta de educación financiera en estudiantes a nivel superior de la UANL

## The lack of financial education in students at the higher of the UANL

Yeini Casas Juárez<sup>1</sup>  
Jessy Ballinas Valdivia<sup>2</sup>  
Diego Betancourt Zamora<sup>3</sup>

**Resumen:** La educación financiera es vista como herramienta fundamental para el desarrollo de habilidades sobre el correcto uso de los servicios financieros, esto con la finalidad de mejorar nuestro conocimiento para poder tomar las más acertadas decisiones que tengan como resultado bienestar y crecimiento económico. Debido a su importancia y presencia en nuestra vida diaria, es necesario que la población mexicana se encuentre en un constante aprendizaje del tema. Es por ello que la presente investigación tuvo como finalidad evidenciar a través del análisis de una encuesta aplicada a una muestra de la población de jóvenes en etapa universitaria del área metropolitana de Monterrey, la necesidad que tienen con respecto a recibir educación financiera para su aplicación en la vida diaria, con el fin de tener como resultado bienestar y crecimiento a futuro, así como también se lograron simular los riesgos y complicaciones que conllevan ignorar este tema a una edad temprana.

*Palabras claves:* educación financiera, finanzas, jóvenes.

**Abstract:** Financial education is a fundamental tool for the development of skills on the correct use of financial services, this is in order to improve our knowledge so that we can make the best decisions that result in well-being and economic growth. Due to its importance and presence in our daily life, it is necessary that Mexican population keep in a constant learning of the subject. That is why this research aims to show through the analysis of a survey applied to a sample of population of young people in university stage of the metropolitan area of Monterrey, the need they have with regard to receiving financial education for its application in daily life, in order to have as a result welfare and growth in the future, as well as simulating the risks and complications that entail ignoring this issue at an early age.

*Keywords:* financial education, finance, youth.

### I. INTRODUCCIÓN

La educación se puede entender de distintas maneras pero su objetivo siempre será el mismo el formar a las futuras generaciones proporcionándole habilidades y visiones donde se despierten los intereses y que puedan

implementarse dentro de su vida cotidiana o laboral, pero centrándonos a un tema específico hablaremos sobre educación financiera y cómo funciona en México, diversos estudios hablan sobre el crecimiento económico en México es limitado y no logra atender las necesidades de la población. Aparicio (2010), como se ha visto a lo largo del tiempo se podría decir que no es una unidad de aprendizaje que se tome con prioridad dentro de un plan de estudios debido a que son escasos los programas educativos que se llevan a cabo dentro de los diferentes niveles académicos este factor se ha visualizado con gran afectación en los jóvenes universitarios así lo indica la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, cerca de 62 de cada 100 mexicanos carece de educación financiera (CONDUSEF, 2010) por lo que se podría ver reflejado al momento de querer realizar algún trámite, presupuesto o si se requiere generar ingresos

<sup>1</sup>Adscripción: Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: casas.yeini@hotmail.com

<sup>1</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1468-189X>

<sup>2</sup>Adscripción: Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: jessy.valdivia@hotmail.com

<sup>2</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7422-610X>

<sup>3</sup>Adscripción: Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: alonsobetazadi@gmail.com

<sup>3</sup>ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9212-417X>

*Recibido:* mayo, 2020. *Aceptado:* julio, 2020.

propios y que no se cuente con la información apropiada acerca del tema. Desde hace tres generaciones la economía mexicana creció sólo el 2% cada año (De la Cruz y Veintimilla, 2013; Sánchez y Moreno, 2016; BANXICO, 2018) por lo que es alarmante que siendo un estado que en este caso Monterrey, Nuevo León conocida también como capital industrial y con oferta de empleo cuenta con jóvenes universitarios con poca información financiera y con pocos programas conocidos que en realidad apoyen su crecimiento económico, en base a una encuesta realizada a los jóvenes de la Universidad Autónoma de Nuevo León se podrá obtener los datos suficientes para conocer si es una realidad o no la carencia de educación financiera dentro de los planteles educativos al igual que su actividad en el manejo de sus ingresos y ver el apoyo que da su universidad dentro de la cultura del financiera.

Por lo que se presentara un análisis sobre el conocimiento de procesos y programas financiera que imparten dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León basado en una encuesta realizada por estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública & Administración donde se podrá visualizar que tanto conocimiento tienen los jóvenes universitarios de ellos o si su universidad cuenta con insuficiencia sobre el tema por lo que se considera importante conocer a tiempo para así poder lograr una construcción de bienestar personal en los estudiantes y un buen desarrollo económico de México.

Este artículo pretende responder a las siguientes preguntas: ¿La Universidad Autónoma de Nuevo León brinda la suficiente información financiera a sus estudiantes? y ¿Los jóvenes universitarios tienen interés de conocer sobre un plan de administración financiero? La hipótesis de estudio planteada es que las facultades de la Universidad Autónoma de Nuevo León no ofrecen la importancia debida a la educación financiera dependiendo la facultad donde se estudie y rama de ella, siendo así un tema general que debería ser visto en las diferentes facultades de la UANL sin importar en lo que los estudiantes se estén especializando por lo que si se lleva una baja actividad en el desarrollo económico en los estudiantes es necesario el desarrollar estrategias que proporcionen mejores herramientas a los estudiantes para tomar mejores decisiones financieras.

## II. MÉTODO

¿Cuál es el nivel de educación financiera de los estudiantes de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León? y ¿Cuál es su nivel de interés respecto a adquirir conocimientos para la creación de proyectos personales como emprendimiento?

Con el fin de dar respuesta a estas interrogantes, se decidió tomar como objeto de estudio a la universidad más importante del estado, la Universidad Autónoma de Nuevo León, se tomó una muestra de 108 alumnos provenientes de las 25 facultades que la institución ofrece y se les aplicó una encuesta.

Se plantearon 18 preguntas, en su mayoría de opción múltiple, con el objetivo de conocer el nivel de educación

económica con la que los estudiantes cuentan y el nivel de interés que muestran con respecto al emprendimiento, así como también los factores que influyen en este interés y de qué manera se ha ido formando durante su etapa universitaria.

Para aplicar la encuesta se utilizó como intermediario el sitio web de encuestas Google Forms, en el cual, a través de un vínculo electrónico, pudimos difundirla a la comunidad estudiantil para su posterior análisis. Dicho análisis fue realizado mediante el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) en el cual se eligieron las variables pertinentes con el fin de elaborar tablas de contingencia (véase cuadro 1) y posteriormente tener la facultad de responder a las preguntas de investigación antes mencionadas a través de la interpretación de los estadísticos.

CUADRO 1  
DESCRIPCIÓN DE VARIABLES

Variable	Descripción
Género	Variable <i>dummy</i> : 0 = Hombre, 1 = Mujer
Edad	Edad del encuestado en años
Facultad	Nombre de la facultad a la que pertenece en la UANL

Fuente: Elaboración propia.

## III. RESULTADOS

En el Cuadro 2, podemos observar los estadísticos descriptivos, en este caso el mínimo y máximo, así como la media y la desviación correspondiente a los datos en conjunto de cada una de las variables.

Podemos obtener entonces, los datos de rango de edad de cada uno de los individuos muestrales, teniendo como un mínimo 16 años, un máximo de 64 años y mostrando un promedio de estudiantes de 19 años estudiantes encuestados en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Con respecto a la facultad perteneciente, con un total de 25 facultades, de las cuales la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) se encuentra ubicada como la facultad con mayor número de encuestados.

CUADRO 2  
ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
¿Cuál es tu género?	109	0	1	.56	.499
¿Cuál es tu edad?	96	16	64	19.67	6.943
¿A qué facultad perteneces?	108	1	25	11.85	6.021
N válido (según lista)	95				

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21.

Para la obtención de resultado de la pregunta ¿Los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León cuentan con la educación financiera suficiente? Se realizó el estudio correspondiente en el Cuadro 3.

En la encuesta realizada se obtuvo como resultado un alto porcentaje positivo que indica que el 56.6% de jóvenes de la Universidad Autónoma de Nuevo León dentro de su facultad se cuenta con la educación financiera suficiente es importante aclarar el destacamento de la Facultad de Contaduría Pública & Administración (FACPYA) que obtuvo una respuesta buena por medio de sus estudiantes con un porcentaje del 25.5%, FACPYA se preocupa por sus estudiantes por lo que en por medio de una investigación encontramos algunos de los programas acerca de la educación financiera que se implementan dentro del plantel educativo como lo son:

El programa *Tiger Tank*, un programa que se basa en la exposición de proyectos de emprendimiento que los estudiantes quieran presentar, este programa es apto para la comunidad estudiantil de cualquier semestre, presentada la exposición, el emprendimiento es evaluado por expertos en investigación y tecnología para posteriormente elegir a 15 equipos a los cuales de les ofrece una beca con el objetivo de desarrollar su emprendimiento, siendo en todo tiempo guiados en el proceso por medio de un proceso de incubación en donde se le permite al alumnado adquirir conocimiento para llevar a cabo los proyectos elegidos. La universidad tiene un requisito para ser elegido en este programa y es que el emprendimiento fomente uno de los 17 objetivos en cuanto a desarrollo sustentable de la Organización de las Naciones Unidas.

Una cuarta parte de los encuestados con un porcentaje de 33.0% indica que en sus facultades no se toma como prioridad la educación financiera entre ellas destaca facultad de Arquitectura, Ciencias de la tierra, ciencias políticas y relación internacionales lo cual es alarmante porque no es un factor de impedimento el estudiar una rama que no tenga relación con finanzas ya que en realidad como personas tendremos siempre la necesidad de generar ingresos o saber cómo sobrellevarlo a cabo.

El 10.4% de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León no tienen interés alguno sobre si su universidad les está proporcionándole la educación financiera suficiente por lo que como estudiantes autónomos y próximo trabajadores es importante tomarle la verdadera importancia como jóvenes no vemos las cosas a futuro lo cual es un error pues al ser jóvenes es mucho fácil crear, modificar y aprender por lo que veo como necesidad que las universidades transmitan la cultura financiera en base a conocimientos y estrategias dinámicas.

A lo largo del tiempo se ha visto el crecimiento económico de los jóvenes en base a negocios propios por lo que mediante este objeto de estudio se analizara como es la experiencia de emprendimiento de los estudiantes (Cuadro 4).

CUADRO 4  
SALIDA DE EMPRENDIMIENTO Y GÉNERO

			¿Cuál es tu género?		Total
			Masculino	Femenino	
¿Cuentas con algún emprendimiento?	Si	Recuento	21	14	35
		% del total	19.4%	13.0%	32.4%
	No (Ir a la pregunta 9)	Recuento	27	46	73
		% del total	25.0%	42.6%	67.6%
Total		Recuento	48	60	108
		% del total	44.4%	55.6%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21.

Se obtuvo como resultado que el 67.6% de estudiantes de la Universidad Autónoma De Nuevo León no cuenta con algún emprendimiento, los beneficios de contar con uno son las experiencias, habilidades que se pueden ir desarrollando a lo largo del proyecto por lo que es un factor que proporciona la experiencia al estudiante.

Nos preguntamos ¿Por qué siendo una oportunidad de generar ingresos propios son pocos los jóvenes que cuentan con negocio propio?, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados:

CUADRO 5  
ANÁLISIS CRUZADOS DE MOTIVOS Y GÉNERO

			¿Cuál es tu género?		Total
			Masculino	Femenino	
¿Por que?	No me interesa	Recuento	9	8	17
		% del total	10.3%	9.2%	19.5%
	Me interesa, pero no conozco programas que impulsen el emprendimiento	Recuento	19	32	51
		% del total	21.8%	36.8%	58.6%
	Mi educación financiera es muy básica que no me permite hacerlo	Recuento	7	12	19
		% del total	8.0%	13.8%	21.8%
Total		Recuento	35	52	87
		% del total	40.2%	59.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21.

La mayoría de los estudiantes con un porcentaje de 58.6% dan referencia que les interesa el poder crear experiencia laboral propia e ingresos propios pero no cuentan con los recursos suficientes y ni con el conocimiento de programas que puedan apoyarlos, La minoría con un número de 19.5% no les interesa absolutamente sobre el tema de ser su propio jefe y de generar ingresos propios, el otro 21.8% mencionan que su educación financiera es muy básica para poderlo aplicar en la realización de un emprendimiento lo que podría ser asentable a nuestra hipótesis la cual menciona que los jóvenes no cuentan con la relativa información financiera y que esto podría ser un factor de riesgo de un futuro debido a que en las universidades se les toma la mayor importancia a temas que no son muy vistas en la vida diaria y al graduarse los jóvenes no saben cómo sobre llevar un presupuesto, ahorro o afiliarse a una institución financiera.

CUADRO 3  
ENCUESTADOS POR FACULTAD, UANL

			¿Consideras que tu universidad proporciona la educación financiera suficiente?			Total
			Si, cuenta con programas acerca del tema	No	Es indiferente	
¿A qué facultad perteneces?	Agronomía	Recuento	2	1	0	3
		% del total	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
	Arquitectura	Recuento	6	0	0	6
		% del total	5.7%	0.0%	0.0%	5.7%
	Artes escénicas	Recuento	1	1	0	2
		% del total	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
	Artes visuales	Recuento	3	0	0	3
		% del total	2.8%	0.0%	0.0%	2.8%
	Ciencias biológicas	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
	Ciencias de la comunicación	Recuento	1	2	3	6
		% del total	0.9%	1.9%	2.8%	5.7%
	Ciencias de la tierra	Recuento	2	0	1	3
		% del total	1.9%	0.0%	0.9%	2.8%
	Ciencias físico-matemáticas	Recuento	5	5	1	11
		% del total	4.7%	4.7%	0.9%	10.4%
	Ciencias forestales	Recuento	1	1	0	2
		% del total	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
	Ciencias políticas y relaciones internacionales	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0.0%	0.0%	0.9%	0.9%
	Ciencias químicas	Recuento	2	1	0	3
		% del total	1.9%	0.9%	0.0%	2.8%
	Contaduría y administración	Recuento	19	6	2	27
		% del total	17.9%	5.7%	1.9%	25.5%
	Derecho y criminología	Recuento	3	2	1	6
		% del total	2.8%	1.9%	0.9%	5.7%
	Economía	Recuento	1	1	0	2
		% del total	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%
	Enfermería	Recuento	2	2	0	4
		% del total	1.9%	1.9%	0.0%	3.8%
Filosofía y letras	Recuento	0	1	0	1	
	% del total	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	
Ingeniería mecánica y eléctrica	Recuento	2	4	0	6	
	% del total	1.9%	3.8%	0.0%	5.7%	
Medicina	Recuento	6	3	1	10	
	% del total	5.7%	2.8%	0.9%	9.4%	
Medicina veterinaria y zootecnia	Recuento	1	0	0	1	
	% del total	0.9%	0.0%	0.0%	0.9%	
Odontología	Recuento	2	0	0	2	
	% del total	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%	
Psicología	Recuento	0	2	1	3	
	% del total	0.0%	1.9%	0.9%	2.8%	
Salud pública y nutrición	Recuento	1	1	0	2	
	% del total	0.9%	0.9%	0.0%	1.9%	
Total	Recuento	60	35	11	106	
	% del total	56.6%	33.0%	10.4%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21



De acuerdo a los resultados obtenidos anteriormente se queda como incógnita si es que los jóvenes no tienen el interés o no cuentan con la información suficiente de los programas que otorga su universidad de acuerdo a la educación financiera, por lo que en nuestra encuesta se realizó la siguiente pregunta y poder visualizar la actividad de los estudiantes si es que tienen algo planteado o diseñado a futuro hablando económicamente como sabemos los ingresos es algo que siempre estará en nuestra por ello la importancia de llevar un buen funcionamiento del mismo, por lo que se mostrara a continuación los resultados obtenidos de los jóvenes universitarios.

CUADRO 7  
NECESIDAD DE PRÉSTAMO Y ASESORÍA

			¿Necesitaste asesoría para realizarlo?			Total
			Si, de mi familia	En base a mis conocimientos adquiridos en la universidad	Investigue por mi propia cuenta	
¿Has tenido que recurrir a algún tipo de préstamo (formal o informalmente) a alguna institución o persona por falta de dinero?	Si (Ir a la pregunta 7)	Recuento	3	0	0	3
		% del total	4.6%	0.0%	0.0%	4.6%
	No	Recuento	2	12	15	29
		% del total	3.1%	18.5%	23.1%	44.6%
	Si (Ir a la pregunta 7)	Recuento	16	10	7	33
		% del total	24.6%	15.4%	10.8%	50.8%
Total		Recuento	21	22	22	65
		% del total	32.3%	33.8%	33.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21.

CUADRO 6  
PLAN FINANCIERO

			¿Cuál es tu género?		Total
			Masculino	Femenino	
¿Cuentas con algún plan para administrar tu vida financiera a futuro?	Si	Recuento	26	28	54
		% del total	24.1%	25.9%	50.0%
	No sabría como administrarlo	Recuento	22	32	54
		% del total	20.4%	29.6%	50.0%
Total		Recuento	48	60	108
		% del total	44.4%	55.6%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21.

CUADRO 8  
FORMA DE AHORRO

			¿De que manera resguardas tus ahorros?			Total
			Bancos	Cuenta familiar	Ahorro propio informal	
¿Cuál es tu género?	Masculino	Recuento	11	10	20	41
		% del total	12.6%	11.5%	23.0%	47.1%
	Femenino	Recuento	22	6	18	46
		% del total	25.3%	6.9%	20.7%	52.9%
Total		Recuento	33	16	38	87
		% del total	37.9%	18.4%	43.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia en SPSS v.21.

Las encuestas lanzaron un porcentaje equitativo pues el 50% de estudiantes si tienen un plan para administrar su vida financiera a futuro mientras que el otro 50% no cuenta con las herramientas y conocimientos necesarios para poder sobre llevarla lo cual es algo alterante por que al terminar la carrera cursada en su respectiva universidad seria como salir al mundo real por que el estudiante no sabría cómo llevar un impuesto, renta o tramite lo cual dejaría mucho que desear porque no cuenta por así decirlo con los conocimientos básicos para sobrevivir económicamente aunque claro hay que destacar que gracias al internet es mucho más fácil el conocer sobre los tramites y conceptos desconocidos pero teniendo la desventaja que no toda la información es verídica y podría ocasionar consecuencias a futuro.

Tomando en cuenta lo anterior algunos de los procesos que se pueden presentar a futuro o que ya se necesitaron de la realización de los jóvenes es importante ver cómo es que lo llevan a cabo si es que cuentan con la información necesaria o no, y las alternativas que se pueden tomar si es que no cuentan con el conocimiento necesario, por lo que planteamos la siguiente situación.

En los resultados obtenidos tuvimos un recuento que 55.4% de estudiantes si han tenido que recurrir a una institución o persona para la obtención de un préstamo por lo que cuestionamos es ¿Cómo es que obtuvieron la información necesaria para realizarlo? Lo que dio como resultado una equivalencia de porcentaje de 33.8% de estudiantes necesitaron investigar por su cuenta mientras la otra parte les fue suficiente sus conocimientos adquiridos en la universidad, mientras que el 44.6% no han necesitado de algún prestamos formal o informalmente por lo cual es importante que antes de realizarlo tener en cuenta la información necesaria para desarrollarlo

Bajo la interpretacion de la muestra de los hombres encuestados, se observa que el 23.0% decide resguardar sus ahorros de manera individual e informal, el 12.6% lo hace mediante una cuenta bancaria y el 11.5% resguarda sus ahorros mediante una cuenta comun familiar. Dado esto se puede deducir que la mayoría de los hombres estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León no cuentan con una cuenta bancaria, sino que opta por resguardar sus ahorros informalmente.

Con respecto a las mujeres encuestadas, un 25.3% resguarda sus ahorros en cuentas bancarias, 20.7% de ellas lo hace mediante un ahorro informal y solo el 6.9% mediante una cuenta familiar compartida. En este caso se observa que la mayoría de las mujeres utiliza cuentas bancarias para el resguardo de sus bienes monetarios, a diferencia de los hombres, que optan por una forma informal de ahorro en su mayoría.

En términos globales, sin diferenciar el género de los individuos, y con indistinción de la facultad perteneciente, con respecto a la muestra tomada, podemos decir que la mayor parte de los estudiantes de la UANL optan por un ahorro informal, siendo parte del 43.7% de los encuestados totales y solo el 37.9% posee cuentas bancarias.

Los resultados de esta investigación no cuentan la suficiente concordancia debido a que los resultados varían dependiendo la situación planteada, la Universidad Autónoma De Nuevo León están grande y ofrece una alta oferta educativa que los niveles de educación financiera varían dependiendo las ramas de estudio, por lo que no es congruente que el tema se pase de largo siendo algo esencial en el desarrollo de las futuras generaciones.

Diferentes estudios realizados marcan que los mexicanos no tienen interés en relacionarse con la cultura de ahorro, inversiones, créditos, fondos para el retiro, entre otros. Por lo que sería erróneo relacionado a nuestra encuesta

realizada donde se obtuvo un porcentaje alto del 58.6% de los estudiantes si muestran el interés de conocer los tramites y así poder implementarlos de una manera que les proporcione un bienestar económico.

En contraste con el artículo del economista López Vera, en su encuesta a jóvenes ecuatorianos en donde revela que, tras su estudio, “el 56% de los encuestados no puede cubrir un gasto imprevisto de \$1,000 sin tener que recurrir a un crédito formal o informal” (López, 2016). La encuesta que se aplicó a los universitarios de la UANL muestra un resultado opuesto a lo afirmado por el economista, teniendo como resultado que el 56.3% de los estudiantes sí cuenta con este ahorro de emergencia, mientras que el 43.8% no podría solventar un gasto de esta magnitud.

Aunque las cifras de los resultados recabados de la UANL son superiores en afirmaciones positivas sobre el ahorro de los estudiantes a los obtenidos por parte de la Universidad Ecuatoriana, es destacable que aún en edad universitaria, el 43.8% de los jóvenes no puede solventar un gasto como este.

#### IV. CONCLUSIONES

Son diferentes respuestas las obtenidas pero que al igual se vieron encaminadas a la hipótesis planteada debido a que aunque las universidades cuenten con programas e información suficiente siempre habrá otra parte que no les interesa en absoluto el tema por el simple hecho de que algunas facultades no ven el tema con la importancia necesaria pues no tienen que ver con la rama implementada pero el realizar prestamos, crédito o pagar impuestos no tiene relación alguna con la carrera que se especializo el estudiante al contrario es un tema general que ayudara a sobrevivir dentro de los negocios a las futuras generaciones, por ello la importancia de que las facultades con pocos programas empiecen a preocuparse por formar a egresados con los conocimientos suficientes para poder relacionarse en la creación de un mejor desarrollo económico de México.

La falta de educación en finanzas es uno de los problemas más grandes de México puesto que se hace presente en la etapa en la que la población joven inicia su vida financiera, lo que la convierte en una etapa ideal para adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo del éxito económico a futuro. Al no obtener los conocimientos a temprana edad, da indicio a que los jóvenes cometan errores al inicio de su vida independiente financieramente, tales como deudas en instituciones por no tener la información pertinente o no contemplar oportunidades que puedan ayudar a mejorar su estatus económico. Es por ello que la implementación de la educación financiera es un punto importante a observar cuando se habla de desarrollo socioeconómico de un país.

#### REFERENCIAS

- [1] Aparicio, A. (2010). Economía mexicana 1910-2010: balance de un siglo. ECOES Facultad de Economía UNAM. [www.economia.unam.mx/profesores/aaparcio/Economía.pdf](http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparcio/Economía.pdf)
- [2] CONDUSEF (2010). ¿Cuál es tu nivel de cultura financiera? Comunicado de prensa (en línea), Recuperado el 18 de mayo de 2021 <http://www.cnnexpansion.com/mi-dinero/2010/10/05/condusefrast-la-educacion-financiera>.
- [3] De la Cruz, J. L. y Veintimilla, D. V. (2013). Banca de desarrollo y crecimiento económico en México, la necesidad de una nueva estrategia. Análisis, 5. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/10214.pdf>
- [4] Díez-Martínez, E. (2016). Alfabetización socioeconómica y financiera en adolescentes mexicanos del siglo XXI. Revista Electrónica de Investigación Educativa, vol. 18, núm. 2, pp. 130-143. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/861>
- [5] ECOES Facultad de Economía UNAM. [www.economia.unam.mx/profesores/aaparcio/Economía.pdf](http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparcio/Economía.pdf)
- [6] Huchín, L. A. y Simón, J. D. (2011). La educación financiera estudiantes de educación básica. Un diagnóstico comparativo entre escuelas urbanas y rurales. Revista Ciencias Estratégicas, 19(25). <https://revistas.upb.edu.co/%20index.php/cienciasestrategicas/article/view/1101>
- [7] Instituto de la Juventud, España. “Los adolescentes como consumidores”. Consultado el 19 de mayo de 2021 en: <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/accesit-premios-injuve-para-tesis-doctorales-2007-elena-izco-montoya>
- [8] Lusardi, A. y Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. Journal of Economic Literature, 52(1). <https://www.nber.org/papers/w18952>
- [9] Mejía, G. (2016). Impacto de las capacidades financieras en el bienestar de los empleados. Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática, 11. <https://www.researchgate.net/publication/301489156>